



momentum 2give

08/05/2014

STATEN-GENERAAL VAN DE VRIJGEVIGHEID
ETATS GÉNÉRAUX DE LA GÉNÉROSITÉ

Specifieke maatregelen voor de promotie van het bedrijfsmecenaat

ten voordele van stichtingen en verenigingen, erkend van maatschappelijk belang

1. Vastleggen van een wettelijke kader voor bedrijfsmecenaat met nauwkeurige definities van alle relevante concepten (sponsoring, mecenaat, giften).
2. Onderzoeken welk stelsel het meest effectieve is: aftrekbaarheid vs belastingvermindering en bepalen welk percentage en goede balans mogelijk maakt tussen het incentivieren van bedrijven en het vermijden van een te hoge belastingderving voor de staat
3. Onderzoeken hoe ook niet-geldelijke giften en niet-geldelijk mecenaat onder de fiscale gunstmaatregelen kunnen opgenomen worden (ook BTW hierin meenemen)
4. Plafonds voor fiscale gunstmaatregelen optrekken zowel in absolute als in relatieve waarde. Hierbij ook de mogelijkheid voorzien voor een spreiding over verschillende boekjaren.
5. De opportuniteit onderzoeken om voor mecenaat een beperkt niveau van tegenprestatie toe te laten.