



Brussel, 3 oktober 2019

Persmededeling

Naar aanleiding van de Pano-reportage "Ontwikkelingssamenwerking 2.0"

De Pano-reportage "*Ontwikkelingssamenwerking 2.0*", uitgezonden op woensdag 2 oktober op VRT Eén, schetst diverse vormen van ontwikkelingssamenwerking vandaag en activiteiten die beroep doen op de vrijgevigheid van de bevolking om deze activiteiten mogelijk te maken. Eén model van fondsenwerving kwam aan bod : de **werving op straat of deur-aan-deur van maandelijks mandaten**.

Uit studies blijkt dat dit één van de meest kost-efficiënte vormen van fondsenwerving is, die bovendien een goede binding verzekert tussen de vereniging en haar schenkers. De verenigingen worden hierbij geholpen door een aantal gespecialiseerde bedrijven, die in naam van de verenigingen de wervers zoeken, opleiden en aansturen en de wervingsacties professioneel uitwerken.

In 2004 heeft de **Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving (VEF) vzw** het zelfregulerend initiatief genomen om samen met haar leden een "*Handvest Directe Dialoog*" op te stellen, als standaard voor de kwaliteit en de ethiek van deze wervingsmethode. Dit Handvest maakt deel uit van haar Ethische Code die door elk van de leden onderschreven wordt en waarvan verondersteld wordt dat zij ook gerespecteerd wordt door de dienstverlenende bedrijven en door de wervers.

Zie <http://www.vef-aerf.be/?Ethische-Code>.

De beelden die de Pano-ploeg under-cover gemaakt heeft over de training van wervers en hun houding op straat hebben ons verrast en geschokt. **De VEF veroordeelt praktijken die niet in overeenstemming zijn met haar Handvest Directe Dialoog**. Dit handvest stelt met name dat **respect** voor de mogelijke schenker centraal staat, dat de werver zich bewust moet zijn dat hij de eerstelijns-**ambassadeur** is van het goede doel waarvoor hij werft, en dat hij ten allen tijde de **waarheid** moet spreken, ook over zijn statuut als betaalde werkkraacht. Methodes van "hard-selling" zijn uit den boze en, behoudens een beperkte aanmoedigingspremie, is resultaat-gebonden facturatie of verloning verboden.

De Raad van Bestuur van de VEF heeft geoordeeld dat een **interne klachtenprocedure** moet worden opgestart, voorafgegaan door een **vooronderzoek** onder haar leden naar deze praktijken. Deze procedure kan leiden tot sancties tegen leden die hun engagement niet zouden hebben nageleefd. Daarenboven zal nagegaan worden hoe de vastgestelde misbruiken kunnen vermeden worden. Een aantal meer strategische maatregelen moet overwogen worden.

Hoewel de reportage laat vermoeden dat het gaat over meer dan enkele onschuldige uitschuiers, zou het jammer zijn dat dit een negatief beeld geven van de brede sector van

goede doelen. Uit onze ervaring blijkt dat het overgrote deel van de wervingsacties wél verlopen volgens de kwalitatieve en ethische normen van het Handvest.

De Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving zal er alvast alles aan doen om het vertrouwen van de burger in de goede doelen niet te beschamen.

De **Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving vzw (VEF)** is een representatieve sectororganisatie die, samen met haar leden, de ethiek, de transparantie en de kwaliteit van de fondsenwerving wil promoten.

Contact :

Geert Robberechts, algemeen secretaris dir@vef-aerf.be +32-475-477.192
Erik Todts, ondervoorzitter erik.todts@gmail.com +32-476-982.404

www.vef-aerf.be

Kruidtuinstraat 75 – 1210 Brussel +32-2-225.43.29