

impactCoalitie

Tijd en middelen voor het maatschappelijk belang

De Impactcoalitie groepeert eersterangsactoren voor het maatschappelijk belang in België : verenigingen en stichtingen zonder winstoogmerk, die zich ertoe verbinden tijd en middelen, waaronder giften van de bevolking, efficiënt en transparant te gebruiken.

De Coalitie pleit bij de federale overheid onder andere voor :

Administratieve vereenvoudiging voor verenigingen en stichtingen

#TIJDWINNEN

- UBO-register automatisch invullen en aanpassen en nodige bewijsstukken automatisch aanleveren aan de hand van gegevens gepubliceerd in Belgisch Staatsblad (KBO)
- Portaal e-griffie van FOD Justitie uitbreiden, zodat ook onderhandse wijzigingsakten elektronisch en gratis kunnen neergelegd worden
- Veralgemeende gratis neerleggingsplicht voor jaarrekeningen van vzw's bij Balanscentrale van NBB. Eventueel bij e-griffie voor kleine en micro-vzw's
- Digitalisering van aangifte van de patrimoniumtaks en aangifte van rechtspersonenbelasting vereenvoudigen

Giftenvriendelijke belastingen

#STIMULEERVRIJGEVIGHEID

- Permanente verhoging van de belastingaftrek voor giften naar 60%
- Fiscale aftrekbaarheid voor grensoverschrijdende giften
- Herziening van de actiedomeinen weerhouden voor de erkenning

Gemoderniseerde regelgeving voor fondsenwerving

#BETEREREGELS

- Erkenning van instellingen voor belastingaftrek van giften en begrip 'winstoogmerk'
- Erkenning mits dubbele beslissing of verplichte consultatie van functionele overheid
- Online giften (conformiteit van betaalplatformen)
- Huis-aan-huis geldinzamelingen (modernisering van het KB van 1823)



DE VERENIGINGSSECTOR, ONVERVANGBARE ACTOR IN DE BELGISCHE SAMENLEVING

100.000
verenigingen



1.300
stichtingen

2.265
ivzw's

De verenigingssector, essentieel en innovatief

De verenigingssector ontwikkelt niet-marktactiviteiten die voorzien in behoeften die als fundamenteel moeten worden beschouwd en bieden collectieve goederen en diensten aan, die niet door de markt alleen kunnen worden beheerd, zoals onderwijs, gezondheid, sociale actie, cultuur.

Ze zijn een belangrijke speler bij het formuleren van innoverende antwoorden op openstaande vragen, waar zonder hen vaak niet op in zou worden gegaan.

De duizenden verenigingen en stichtingen die deel uitmaken van de sector hebben een gemeenschappelijk kenmerk: ze beogen geen winst, dat wil zeggen dat ze geen financieel voordeel halen uit hun actie, die volledig gericht is op het maatschappelijk belang. Om hun missie te vervullen, worden ze enerzijds ondersteund door de overheid en anderzijds door giften van burgers en bedrijven die ervoor kiezen om zich concreet in te zetten voor een goed doel.

In België zijn ongeveer 100.000 vzw's actief. In 2015 werden 573 stichtingen van openbaar nut geteld naast 1.178 private stichtingen, waaronder 751 met een missie van algemeen belang. Daarnaast zijn er ongeveer 2.265 internationale verenigingen zonder winsttoegmerk (ivzw's, naar Belgisch recht en met maatschappelijke zetel in België). Al deze structuren zijn samengebracht onder de naam instellingen zonder winsttoegmerk (IZW).

497.400
betaalde
werkkrachten

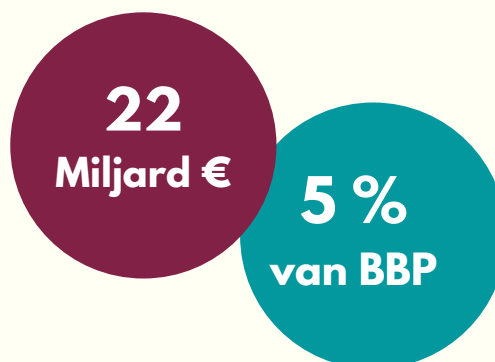
12,6 %
van Belgische
tewerkstelling

Een grote speler in de economie

De verenigingssector draagt aanzienlijk bij tot de welvaartscreatie in de Belgische economie met een toegevoegde waarde van bijna 22 miljard euro, bijna 5% van het BBP.

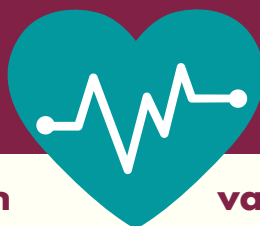
De bruto toegevoegde waarde van de sector is tussen 2009 en 2017 gestaag toegenomen en overtreft het gemiddelde voor de hele economie.

Met 497.400 betaalde banen (2017) zijn de IZW's grote werkgevers. Hun aandeel in de totale bezoldigde werkgelegenheid in de Belgische economie bedraagt 12,6% en stijgt sinds 2009. Over de gehele periode (2009-2017) bedroeg de gemiddelde jaarlijkse groei van de werkgelegenheid in de verenigingssector 2,3%, tegenover 0,5% in de rest van de economie.



ESSENTIËLE MISSIES, GESTEUND DOOR EEN MEERDERHEID VAN DE BEVOLKING

80%



64%

van de Belgen menen dat een gift doen, bijdraagt tot een betere wereld

van de Belgen zouden meer geven ingeval van gunstigere fiscaliteit

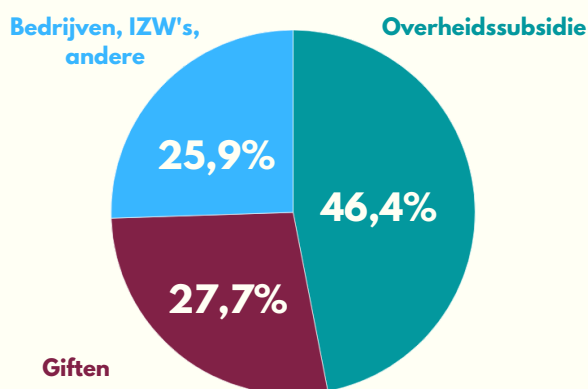
Publieke en private bronnen

De middelen van de sector komen enerzijds uit de markt (verkoop van goederen en diensten) en anderzijds uit inkomensoverdrachten (giften, subsidies, enz.). Voor alle IZW's samen komen deze middelen vooral van de overheid: gemiddeld 46,4% voor de periode 2009-2017.

Particuliere bijdragen komen op de tweede plaats met een gemiddeld aandeel van 27,7%. De rest komt van bedrijven, andere IZW's en het buitenland.

Particuliere bijdragen, zowel van individuen als van bedrijven, zijn daarom essentieel om de verenigingssector te ondersteunen, die stabiele en duurzame middelen nodig heeft om zijn doelstellingen op een zo autonoom mogelijke manier te bereiken.

De inkomsten van de verenigingssector



Top 5 van steun aan goede doelen :

1. Gezondheid en medisch onderzoek
2. Ontwikkeling en humanitaire samenwerking
3. Strijd tegen armoede en voor sociale rechtvaardigheid
4. Milieu en duurzame ontwikkeling
5. Migratie en integratie

Een sector gesteund door de vrijgevigheid van de Belgen

Volgens de filantropiebarometer van de Koning Boudewijnstichting (enquête door Ipsos eind 2019 bij meer dan 1.000 Belgen) vindt 80% van de Belgen dat een gift bijdraagt tot een betere wereld en vindt 50% het een morele plicht als burger.

De belangrijkste domeinen die door schenkers financieel worden ondersteund, zijn gezondheid, internationale solidariteit, armoedebestrijding en milieubescherming.

Toch vindt twee derden van de Belgen volgens deze barometer dat politici te weinig doen voor goede doelen. Meer dan 6 op 10 Belgen denken dat ze meer zouden geven als de belastingmaatregelen gunstiger zouden zijn.

impactCoalitie

Tijd en middelen voor het maatschappelijk belang

#tijdwinnen

#stimuleervrijgeving

#betereregels

De Coalitie is een krachtenbundeling van eersterangsactoren voor het maatschappelijk belang in België, verenigingen en stichtingen die zich ertoe verbinden tijd en middelen, waaronder giften van de bevolking, efficiënt en transparant te gebruiken.

De Impactcoalitie bestaat uit 9 verenigingen, federaties en koepels van instellingen zonder winstoogmerk die deels afhankelijk zijn van de vrijgeving en giften van de Belgische bevolking.

Samen vertegenwoordigen zij enkele duizenden verenigingen en stichtingen zonder winstoogmerk, actief in de filantropie, internationale solidariteit, welzijn, gezondheid, mensenrechten, leefmilieu, dierenwelzijn, sociaal-culturele activiteiten, vorming,...

Vereniging voor Ethiek in de
Fondsenwerving (VEF) vzw
<https://www.vef-aerf.be>

Belgische Federatie van Filantropische
Stichtingen (BFFS) vzw
<https://www.stichtingen.be>

De Verenigde Verenigingen vzw
<https://www.deverenigdeverenigingen.be/>

ngo-federatie vzw
<https://www.ngo-federatie.be>

De Federatie vzw
<https://www.defederatie.org>

ACODEV asbl
<https://www.acodev.be>

Fundraisers Alliance Belgium vzw
<https://www.fundraisersalliancebelgium.be>

Fundraisers Forum asbl
<https://www.fundraisers.be/>

Federation of European and International Associations
established in Belgium (FAIB) asbl
<https://faib.org>

Contact : impactcoalitie@vef-aerf.be
<https://vef-aerf.be/coalitie/impactcoalitie>

v.u. : E. Todts, Kruidtuinstraat 75 1210 Brussel